

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Acht neue E-Autos bei Hersteller von Rollläden und Sonnenschutzsystemen

Tritscheler mit Sitz in Sankt Marienkirchen bei Schärding setzt auf eine hochwertige Beratung durch qualifizierte Mitarbeiter im Außendienst. Ab sofort ist der gesamte Außendienst mit neuen E-Autos unterwegs.

31.05.2021, 15:39



© TRITSCHELER

Geschäftsführer Vinzenz Stocker (l.) und Verkaufs- und Marketingleiter Alois Traunwieser vor den neuen E-Autos.

Insgesamt acht Außendienstmitarbeiter sind beim Komplettanbieter für Ziegelrolllädenkästen und Sonnenschutzsysteme für die Märkte in Ober- und Niederösterreich, Salzburg und Wien zuständig. „Es ist uns wichtig, unseren Außendienstmitarbeitern moderne Fahrzeuge zur Verfügung zu stellen. Wir wollen mit dem Umstieg auf die E-Mobilität unseren Beitrag zum Umweltschutz leisten“, betont Geschäftsführer Vinzenz Stocker.

Umsatz 2020 um 8 Prozent gesteigert

Die Nachfrage nach hochwertigen Rollläden und Sonnenschutz ist groß. Tritscheler ist als Komplettanbieter für Ziegelrollladenkästen und Sonnenschutzsysteme einer der führenden Hersteller in Österreich. Das Inntal-Unternehmen ist auch im Jahr 2021 erfolgreich, da qualitativ hochwertiger Sonnenschutz beim Hausbau und bei der Wohnhaussanierung zum Standard geworden ist. „Die Entscheidung, uns auf die Kernkompetenz Sonnenschutz zu konzentrieren und alle weiteren Produkte aus dem Programm zu nehmen, war die Richtige“, so Stocker. Der Umsatz von 13 Mio. Euro im Jahr 2019 konnte 2020 um fast 8 Prozent auf 14 Mio. gesteigert werden. Dieser Erfolgskurs setzt sich auch heuer fort: Die Kunden setzen immer stärker auf das Gesamtpaket von Tritscheler, das eine Rundumbetreuung von der Beratung bis zur Montage aus einer Hand bietet.

Preisentwicklungen am Rohstoffmarkt als große Herausforderung

Die Preisentwicklungen am Rohstoffmarkt sind turbulent und treffen auch den Sonnenschutzhersteller aus St. Marienkirchen. Daher ist es für Tritscheler eine große Herausforderung, im Jahr 2021 Preissicherheit zu garantieren. „Wir haben in den vergangenen Jahren gut gewirtschaftet und weisen daher eine gute Bonität auf. Uns ist es ein großes Anliegen, im laufenden Jahr keine Preiserhöhungen an unsere Händler weitergeben zu müssen. Es ist uns wichtig, den Kunden und Händlern Preissicherheit zu bieten, um auch für künftige Bauvorhaben eine sichere Kalkulation zu ermöglichen“, betont Verkaufs- und Marketingleiter Alois Traunwieser.

www.tritscheler.at

Das könnte Sie auch interessieren



„Revier-Erweiterung“

Das Braunauer Autohaus Hütter ist jetzt auch Ansprechpartner für die Marke Subaru. [➔ mehr](#)



Strasser Steine setzt dem Granit ein Denkmal

Der St. Martiner Natursteinveredler Strasser Steine investiert 23 Mio. Euro in die Erweiterung seiner Produktionskapazität sowie in das Leuchtturmprojekt „Stoneum“. [➔ mehr](#)

